

# Золоті Правила Підготовки Текстів Для Стрімінгових Сервісів (DSP)

---

Щоб ваш текст не був відхилений системами модерації, він має відповідати наступним вимогам:

## I. Форматування тексту

а) Структура запису тексту повинна відповідати структурі твору. Форматуючи текст, слід дотримуватися ритму пісні та відокремлювати один від одного окремі її частини:

- Рядки – кожен рядок повинен починатися з нового рядка.
- Куплети, приспиви та інші окремі частини твору (наприклад, bridge, pre-chorus, outro) - окремі секції слід відокремлювати порожнім рядком.

Цей поділ повинен відображати природні паузи у вокалі, а також зміни темпу, динаміки або способу співу.

- Фоновий вокал (backing vocals, Ad-libs) – якщо він присутній, його слід записувати після основного вокалу, у тому самому рядку, в дужках.

б) Кожна частина твору повинна бути чітко відокремлена від наступної за допомогою одного порожнього рядка.

с) Текст слід записувати точно так, як він виконується на записі.

Якщо певний рядок співається більше одного разу, він повинен бути записаний стільки разів, скільки він фактично зустрічається у творі (замість використання позначень типу «x2»).

д) У тексті твору не може бути:

- Назви треку, автора тексту, назви гурту, коду ISRC та інших даних про твір;
- інформації про зміни гучності або типи звуків у творі (наприклад, шепіт, голос здалеку);

- заголовків секцій (наприклад, приспів, куплет);
- слів пісні, які не чути на записі.

## II. Пунктуація та орфографія

Записуючи текст твору, слід дотримуватися загальних правил орфографії та пунктуації, властивих мові, якою виконується вокал, з урахуванням специфіки запису тексту, призначеного для публікації в цифрових сервісах.

Додатково діють наступні правила:

a) кожен рядок повинен починатися з великої літери;

b) рядок тексту за загальним правилом не повинен закінчуватися розділовим знаком — не слід додавати коми, крапки, крапки з комою або тире в кінці рядка (винятком є: знак питання, знак оклику, лапки або закриття дужки, якщо вони впливають безпосередньо зі способу виконання);

c) якщо вокаліст свідомо або чітко вимовляє певне слово не за мовною нормою, його слід записати відповідно до цього виконання (наприклад, «weźnie» замість «weźmie»);

d) у разі наявності нецензурної лексики її слід записувати саме так, як вона чути на записі;

якщо певне слово було цензуроване (наприклад, приглушене або замінене іншим звуком), його запис слід позначити за допомогою зірочок (наприклад, \*\*\*);

e) числа слід записувати словами, якщо тільки їх цифровий запис не впливає із загальноприйнятої форми (наприклад, «007», «3D»).

f) З великої літери пишемо:

- власні назви та географічні назви;
- акроніми та аббревіатури (наприклад, NASA, FBI);
- слова, що стосуються божественності у творах релігійного характеру (наприклад, Бог, Ти, Він — якщо вони стосуються Бога).

g) У випадку багатомовних творів вищезазначені правила слід застосовувати відповідно до кожної з використаних мов.

### III. Звуки, які не є словами

Згідно з принципом запису лише вокальних елементів, що мають значення для сприйняття змісту твору, будь-які звуки, що не є словами, слід транскрибувати ощадливо і лише тоді, коли вони є невід'ємною частиною структури або меседжу твору.

Діють, зокрема, наступні правила:

- a) вокальна імпровізація (наприклад, *scat singing*) розглядається як музичний, а не текстовий елемент — тому вона не повинна записуватися;
- b) звукові ефекти та невокальні звуки (наприклад, закриття дверей, гудок автомобіля, звуки навколишнього середовища) не повинні враховуватися в тексті;
- c) слід записувати ониматопеї та інші несловесні вокальні звуки, що виконуються вокалістом, якщо вони чітко чутні (наприклад, «oo», «whoa», «uh»);
- d) звуки, які вокаліст розтягує, слід записувати у скороченій формі — як правило, з використанням не більше двох повторюваних літер (наприклад, «oo», «uu», «aa»), незалежно від фактичної тривалості їх звучання в записі.
- e) У разі сумнівів слід керуватися принципом, що текстовий запис повинен відображати смисловий рівень вокального виконання, а не виконувати функцію опису звуків, присутніх у записі.

### IV. Тексти іноземними мовами

У випадку творів, що виконуються іноземними мовами, текст слід записувати оригінальним алфавітом, властивим даній мові.

Транслітерація (наприклад, фонетичний запис латиницею) не допускається.

Для прикладу, щодо творів, які виконуються англійською мовою, діють наступні правила:

- a) слова слід записувати відповідно до їх стандартного правопису, навіть якщо їх вимова відхиляється від орфографічної форми;

це також стосується сленгових виразів;

- b) якщо слово виконується в скороченій формі, на місці пропущених літер слід використовувати апостроф (наприклад, givin' замість giving, 'Rari замість Ferrari);
- c) якщо вимова сленгового виразу не дозволяє однозначно визначити його написання, слід використовувати його правильну, стандартну форму (наприклад, because замість becuz);
- d) у разі вимовляння слова по буквах вокалістом, запис слід представити шляхом розділення окремих літер дефісами (наприклад, L-Y-R-I-C-S).
- e) У багатомовних творах вищезазначені правила слід застосовувати відповідно до кожної з використаних мов.

## V. Подання тексту твору мовою твору

1. Правильно відформатований текст твору слід надіслати електронною поштою менеджеру по роботі з клієнтами або додати його самостійно за допомогою системи IDS (див. п. 2)

Кожен текст повинен бути в окремому текстовому файлі (txt) з назвою:

- a) назва твору і також
- b) номер треку перед назвою (тільки у випадку декількох творів, наприклад, 01\_назва, 02\_назва тощо).

Усю додаткову інформацію, таку як назва гурту, назва твору, автор тексту, код UPC, ISRC, просимо зазначати в тексті електронного листа, а не у файлі з текстом.

Після отримання нами тексту твору він буде перевірений відповідно до вищезазначених правил.

Якщо текст підготовлено правильно, він буде негайно надісланий до DSP.

Однак, якщо він міститиме помилки, його буде повернуто клієнту для виправлення.

## VI. Звернення до авторів: Запитай свого Дистриб'ютора!

Шановні артисти!

Ваш дистриб'ютор — це ваш перший пункт контакту зі стрімінговими платформами.

Якщо ваші тексти не відображаються на стрімінгових сервісах, не чекайте!

Напишіть своєму менеджеру в дистрибуції або в службу підтримки!

Пам'ятайте – тексти — це ваша візитна картка та міст до серця слухача. Подбати про них — це ваш обов'язок як професійного автора.